



Rn PAT
Réseau national
Pour un **Projet Alimentaire Territorial**
Co-construit et partagé

Comment raisonner la performance à l'échelle des territoires - L'exemple des PAT

Guillaume CLOYE - Chambres d'agriculture France (APCA)

1^{er} juin 2018 - Alimentation locale : Fausse piste ou voie à emprunter ?



Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural

Qu'est-ce qu'un Projet Alimentaire Territorial ?

- **Dispositif lancé par le MAA pour développer des systèmes alimentaires durables – LAAF 2014 :**

« Les projets alimentaires territoriaux (...) sont élaborés de manière concertée avec l'ensemble des acteurs d'un territoire et **répondent à l'objectif de structuration de l'économie agricole et de mise en œuvre d'un système alimentaire territorial. Ils participent à la consolidation de filières territorialisées et au développement de la consommation de produits issus de circuits courts, en particulier relevant de la production biologique.** »

- **Un projet de territoire articulé autour des problématiques alimentaires**

- **Un projet qui répond aux enjeux du PNA :**

- Ancrage territorial de l'alimentation
- Justice social
- Éducation à l'alimentation
- Nutrition / santé

- **Principes :**

- Projets systémique et transversal (6 champs)
- Projet multi-acteurs



Source : « Agir pour les agricultures des aires urbaines »
Plante & Cité et Terres en villes, 2017

Quels sont les objectifs et atouts d'un PAT ?

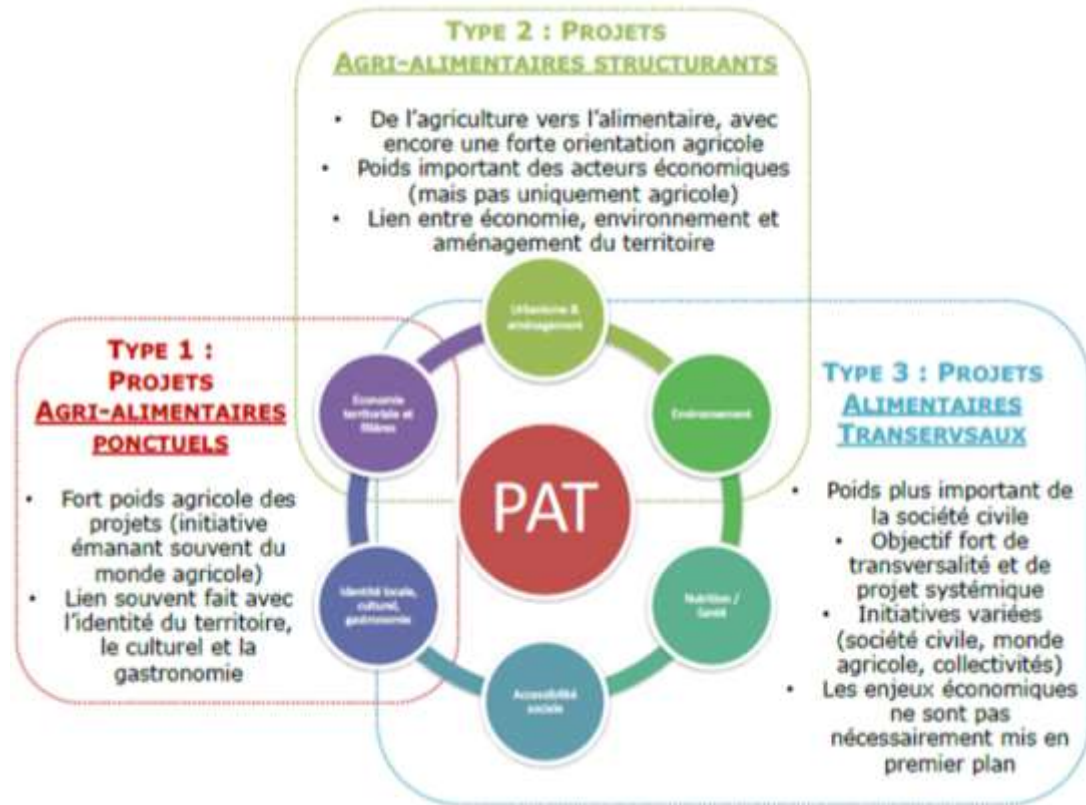
- Organiser/améliorer la **gouvernance alimentaire** à l'échelle des territoires
- **Mettre en lien des acteurs** qui œuvrent sur les problématiques alimentaires, souvent de manière isolée, et **féderer les acteurs** du territoire autour d'un projet commun
- Rechercher des **complémentarités entre les différentes actions** sur l'alimentation lancées sur le territoire
- **Mettre en cohérence** ces initiatives
- **Identifier des manques et des besoins** (politiques publiques, actions, infrastructures, etc.) et y répondre de manière concertée

Créer de la valeur par une approche territoriale de l'alimentation ?

- **Rapprocher les acteurs**, un levier majeur pour le développement et pour créer de la valeur
- **Favoriser l'interconnaissance, la collaboration, la synergie et l'intelligence collective** au service du développement du territoire
- **En participant au ré-ancrage territorial de l'alimentation, les PAT encouragent :**
 - Le développement et le dynamisme des territoires
 - La création de lien local pour un meilleur travail en commun
 - Le maintien de l'activité et le développement de nouveaux emplois
- **En particulier sur le champ de l'économie alimentaire :**
 - Concertation pour un **partage plus juste de la valeur ajoutée** au sein des filières alimentaires territoriales, amélioration des **relations contractuelles** (sur le prix, sur la durée, sur l'intention)
 - Soutien à **l'économie locale** par la relocalisation de certains flux ou la création de nouvelles activités, filières, débouchés etc. et donc d'emplois
 - La valorisation de l'agriculture dans sa diversité et sur tous les types de débouchés

Quel constat aujourd'hui ?

- Plus d'une centaine de PAT en déploiement (obj. MAA : 500 en 2020)
- Trois « profils » de PAT
- Des projets majoritairement portés par des Collectivités
- Des projets à tous types d'échelles
- Peu de projet complètement transversaux et systémiques
- Porte d'entrée principale : **L'économie alimentaire**
- Principaux leviers constatés :
 - approvisionnement local de la restauration collective (notamment scolaire)
 - structuration de filières alimentaires territoriales



Quelques exemples



- Objectif : appro de proximité et de qualité en restauration collective
- 4 chantiers :
 - Rapprocher offre et demande
 - Politique d'achat responsable
 - Optimisation des pratiques des groupements de commande
 - Suivre et piloter l'achat de denrées alimentaires
- Structuration de 4 filières : lait, porc, œufs, produits de la mer
- Pilotage : Région, État, Chambre d'agriculture
- Acteurs impliqués : Producteurs/mareyeurs, négociants, transporteurs, transformateurs, acheteurs publics, cuisiniers, consulaires,...

- Objectif : relocaliser l'alimentation et tendre vers une alimentation plus durable
- Axes de travail :
 - Restauration collective, structuration de l'offre (producteurs), accueil spécifique des porteurs de projets, implication des restaurants locaux, des commerçants alimentaires (offre de produits, mise en réseau...), valorisation grand public et touristique
- Pilotage ComCom/CA
- Acteurs impliqués : collectivités, agriculteurs, habitants, commerces de proximité, restaurations collectives, IAA, associations, GMS



Principaux enseignement : conditions de réussite

- Bénéficier d'un **portage politique fort et pérenne** (investissement des élus sur la durée)
- S'appuyer sur **une gouvernance élargie** : intégrer le maximum d'acteurs
- Accorder **des moyens pour l'ingénierie et l'animation** du projet
- **Fédérer** au maximum tous les acteurs et toutes les sensibilités **autour de valeurs communes**
- **Être en mesure d'évaluer économiquement l'impact** de ces projets :
 - ⇒ Point de faiblesse aujourd'hui, peu de travaux menés sur le sujet à l'heure actuelle, différents travaux en cours (APCA, RnPAT...)
- **Des projets à leur début !**



Merci de votre attention !

Plus d'informations sur
www.chambres-agriculture.fr
www.rnpat.fr



Avec la contribution financière
du compte d'affectation spéciale
«développement agricole et rural»