

### Cadre

Dans le cadre du projet Casdar Magpro, portant sur les clés de réussite et les impacts territoriaux des magasins de producteurs, le groupe de travail « Territoires » a élaboré un outil d'évaluation des magasins de producteurs. Le groupe s'est inspiré de l'outil proposé par Le Labo de l'ESS à partir d'un groupe de réflexion associant l'INRA sur les « circuits courts économiques et solidaires ».

### Avancement

Projet développé entre 2015 et début 2018  
Outil mis à disposition sur le site du projet Magpro

### Moyens

Un questionnaire structuré autour de 4 domaines d'impacts territoriaux

<b>DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE</b>	<b>COOPERATION</b>
Soutien à l'activité agricole Soutien à l'activité non-agricole Elargissement de l'offre territoriale Gamme de produits Offre de services innovants	Avec les acteurs du territoire En dehors du territoire Gouvernance du magasin Maintien de la diversité Mutualisation entre producteurs
<b>LIEN SOCIAL ET COHESION</b>	<b>ENVIRONNEMENT</b>
Création d'un lieu de vie Sensibilisation des consommateurs Contribution à l'attractivité du territoire Convivialité et solidarité entre producteurs Solidarités vis-à-vis des plus précaires	Optimisation des transports Consommation énergétique du magasin Pratiques agricoles écologiques Gaspillage alimentaire Utilisation de matériel éco-responsable

Une évaluation basée sur un état des lieux des pratiques mises en œuvre par le magasin dans chacun des domaines

Une échelle d'évaluation allant de 1 à 4, selon le nombre et la nature des pratiques favorables à des impacts positifs mises en œuvre par le magasin

### Objectifs

- Outiller l'état des lieux des pratiques mises en œuvre par un magasin de producteurs en lien avec son territoire
- Favoriser le dialogue et l'échange de points de vue autour du magasin et de son lien avec son territoire
- Permettre une démarche de progrès
- Fournir des éléments concrets pour communiquer sur la contribution du magasin au développement de son territoire

### Utilisateurs

Producteurs des magasins ; accompagnateurs : consommateurs intéressés pour mieux connaître leur magasin ; collectivités ...

### Partenaires techniques et financiers

Casdar, Réseau Civam, INRA, CEGAR, Réseau des Boutiques paysannes d'Occitanie, EPL Valdoie, Labo de l'ESS

